

Роль средств массовой информации в профилактике терроризма

Средства массовой информации (СМИ), являясь важнейшим средством социальной коммуникации, в сфере противодействия терроризму и экстремизму предназначены обеспечить своевременную и достоверную информацию о террористических угрозах, о действиях государственной власти и правоохранительных органов по обеспечению безопасности. Однако именно СМИ рассматриваются идеологами и вдохновителями террора как один из важнейших инструментов реализации своих преступных намерений, при помощи которого они воздействуют на общество в целях запугать, парализовать волю и способность людей к сопротивлению, распространять свои преступные взгляды и убеждения, вербовать сторонников и пособников. В развязанной террористами войне против общества и государства им часто удается использовать созданные тем же обществом коммуникационные ресурсы - СМИ, интернет-пространство. Они цинично используют для распространения информации о своих преступлениях право общества на получение информации. Доступ к СМИ для представления своей позиции является одной из главных целей террористов. Фактически само освещение СМИ террористических акций является неотъемлемым элементом последних. Терроризм – это не только ненависть и насилие. Это также ложь и лицемерие. Поэтому необходимо в полной мере использовать возможности средств массовой информации, чтобы вскрывать и разоблачать в общественном мнении способы маскировки истинных целей и устремлений организаторов и вдохновителей террора, реализуемых под внешне привлекательными лозунгами борьбы за свободу, защиту религиозных ценностей и национальных интересов. Особое внимание следует уделять формированию у граждан нашей многонациональной и многоконфессиональной страны иммунитета к попыткам вовлечь их в конфликты, взращиваемые на идеологии национализма и шовинизма, религиозной нетерпимости и вражды, так как по своим возможным последствиям они наиболее опасны и разрушительны. Развенчанию террористической идеологии эффективно способствуют материалы, демонстрирующие неприятие обществом насилия как средства достижения политических, экономических и иных целей, информация о социальной изоляции и безусловном общественном осуждении террористов, о неотвратимости жесткого наказания их, а также их сообщников и пособников. Для этого необходимо активнее использовать информацию правоохранительных органов по состоявшимся уголовным делам об актах терроризма и осуждении лиц, признанных решением суда виновными в террористической деятельности. Речь идет о необходимости подготовки материалов, для СМИ исходя из позиций антитеррористического законодательства, в частности, Федерального Закона «О противодействии терроризму», статья 2 которого определяет принцип неотвратимости наказания. Журналист должен показывать в своих публикациях, что наказание неотвратимо. Далее речь идет о неразглашении конфиденциальных сведений – соответственно, журналист должен осознавать меру ответственности. Далее – недопустимость уступок террористам – следовательно, необходимо писать о том, что уступки террористам не допустимы.

Таким образом, СМИ сегодня – самое оперативное и эффективное средство воздействия на массовое сознание и сфера противодействия терроризму. Они фактически являются оружием в непримиримой и бескомпромиссной войне, навязанной человечеству силами международного терроризма. Оружие это

настолько же опасное, насколько и эффективное. Грамотное его использование может обеспечить большой успех, а неумелое – нанести огромный вред. Поэтому важнейшая задача всех субъектов информационного противодействия терроризму и журналистского сообщества в первую очередь – сформировать механизм, обеспечивающий освещение террористической деятельности исключительно с негативных позиций, независимо от того, чем ее пытаются прикрыть и замаскировать. борьбе с терроризмом, а также о том, что лишение жизни и нанесение вреда самому террористу правомерно, оправданно. Поэтому необходимо информировать читателя, зрителя, слушателя о том, что борцы с терроризмом получают помощь от государства, а террористы и их пособники будут уничтожены, им будет нанесен вред без всякого возмещения.

Наше государство, как и весь мир, уже на протяжении многих лет пытается найти эффективные меры противодействия терроризму, который, как ни прискорбно, действительно стал одной из главных угроз всему человечеству, бичом сегодняшнего дня.

У терроризма нет национальности, терроризм не может иметь морального оправдания. Он скрывает свое лицо под маской религиозных или политических идеологий. Акт терроризма в основе своей является выражением насилия над всем обществом, а основным инструментом, который используют террористы, становится молодежь.

Среди главных причин радикализации и вовлечения молодежи в террористические организации можно выделить безудержное распространение идеологии терроризма. Прежде всего, идей религиозно-политического экстремизма, лежащих в основе деятельности «Аль-Каиды» и всех её ячеек, включая «Иммарат Кавказ».

Феномен радикализации уходит своими корнями в духовную сферу человека. Посудите сами, прежде чем действовать, человек должен выслушать, воспринять объяснение процессам и окружающей действительности, поверить этим объяснениям и сформировать свою собственную позицию, побуждающую его совершать одни поступки и воздерживаться от совершения других. То есть, например, прежде чем изготовить и заложить взрывное устройство, человек был подвергнут такой морально-психологической обработке, после которой он сам для себя решил и стал верить, в то, что это «единственный выход из сложившейся ситуации».

В этой связи роль СМИ в формировании мировоззрения человека чрезвычайно высока.

Следует также отметить, что террористы всегда стремятся использовать каналы масс-медиа и СМИ для распространения своих взглядов и информации о своей бандитской деятельности. Более того, они преследуют цель не только добиться освещения своих деяний, но и пытаются получить у журналистов признания законности и моральности своих действий, привлечь новых членов в террористические и экстремистские бандгруппы.

Влияние, оказываемое журналистами на общественное мнение, сейчас можно назвать первостепенным, и террористы пытаются этим активно пользоваться, осуществляя свою криминальную деятельность.

Особенностью современного терроризма является использование информационного воздействия как важного элемента манипуляции сознанием и поведением общества.

К сожалению, довольно часто журналисты уделяют больше внимания самой гонке за новостями и эксклюзивными правами на них. Масс-медиа сами попадают в ловушку и становятся жертвами целенаправленной террористической пропаганды, транслируя и печатая по всему миру их разрушительные идеи.

Современный терроризм становится все более связанным с деятельностью средств массовой информации. Террористы сегодня стараются предельно использовать взрывоопасный потенциал СМИ в своих целях. Практически все террористические группировки имеют собственные масс-медиа, многие содержат свои интернет-сайты. В свою очередь, террористические проявления для журналистов (взрывы, поджоги, обстрелы, убийства) – это центральный информационный повод.

Представители СМИ не просто информируют нас о происходящем, но и формулируют базовые определения, подсказывает выводы, задавая рамки толкования того или иного события.

СМИ – мощнейший инструмент формирования общественного мнения. Поэтому важным направлением в деятельности журналистов является работа по дискредитации в обществе террористических и экстремистских организаций, создание обстановки нетерпимости к любым проявлениям террора, политического и религиозного экстремизма, действиям, направленным на подрыв целостности государства и разжигание межнациональной и религиозной розни. Необходимо способствовать распространению сведений, раскрывающих преступную сущность террористических и экстремистских организаций.

Часто создается впечатление, что журналисты забывают о своей социальной ответственности в обществе, хотя они, несомненно, должны работать для развития правового просвещения людей, а журналистика должна выполнять образовательную и воспитательную функцию.

Процесс влияния на поведение людей с помощью внушения через СМИ великолепно показан в классике советского кино – в художественном фильме Аллы Суриковой «Человек с бульвара Капуцинов». Какое кино ковбой смотрели, так себя и вели.

Аналогичным ярким примером может служить поговорка «Что посеешь, то и пожнешь». Деятельность журналистов с убийственной определенностью подтверждают правоту поговорки, хотим мы этого или нет. И таких примеров можно привести достаточно много!

Одним словом, даже не упоминая термин «терроризм», талантливый и неангажированный журналист может создать продукт, который своей позитивной энергией будет указывать на верный путь.

Поэтому я бы хотел пожелать участникам конкурса творческих успехов, а читателям и членам жюри стать на время предвзятыми цензорами, оценивая журналистские работы не только с позиций так называемого «медийного ремесла», а прежде всего с точки зрения пригодности журналистских работ к решению основных задач любого здорового общества:

- противодействию распространения идеологии насилия, т.е. терроризма и экстремизма;
- развитию морального, нравственно и физически здорового молодого поколения;
- воспитанию патриотически-настроенных молодых людей по отношению к своему Отечеству;

- формированию нравственной идеологии, рассматривающей свой личный созидательный труд как основу жизненного успеха.

Люди с такой жизненной позицией, на наш взгляд, смогут сделать очень многое для того, чтобы избавить страну от экстремизма и терроризма!

В заключении хочу подчеркнуть, что угроза терроризма вполне устранима. Было бы неверно рассматривать это явление как фатально неизбежное. Но неперемное условие победы над ним - объединение усилий всех слоев общества.

Проблема заключается не в том, чтобы уничтожить ту или иную бандгруппу, террористическую организацию. Главная проблема - уничтожить идеологию терроризма.

Сейчас исключительно важно формирование у граждан чувства неприятия насилия как метода борьбы, а также понимания необходимости усилий всего общества по противодействию насилию. Однозначно ясно, что эта борьба должна вестись в области образования, массовой культуры, работы средств массовой информации, формирования общественного мнения и т.д. Победа над терроризмом возможна лишь тогда, когда этого желает общество.